

# ComputerSweden

KOMPETENSEN FINNS I ÖST | 2008-05-07 17:01

## Indien-boomen har bara börjat

Av Lisa Bjerre |

**Affärsfokus Tata Nano, ett hav av ingenjörer och en växande miljardmarknad. Indien har blivit skållhett. I snitt startar nu närmare två svenska företag i månaden verksamhet i landet. Och det här är bara starten på boomen, tror Exportrådet.**



Foto: Christina Sjögren

Landet har it-kompetensen vi behöver – och allt köpstarkare kunder.

– Fler och fler ser Indien som en potentiell marknad. På it-sidan är det inte bara en kostnadsbesparing att ha verksamhet här, det är en värdeadder, säger Bengt Johansson, chef för Exportrådet i Indiens it-huvudstad Bangalore.

Bengt Johansson har bevakat den indiska marknaden i fyra år. Han och många med honom talar om hur Indien klättrar på värdekedjan inom it.

Bengt Johansson vill gå så långt som att säga att om man bara vill kapa kostnader, då är inte Indien rätt land att satsa på. Löneökningarna är för stora. Däremot finns en välutbildad och allt mer erfaren

Ingen kompetensbrist. På Indpros kontor knackar indiska utvecklare kod för 150 svenska kronor i timmen. Att hitta duktigt folk är inte svårt, tycker Indienchefen Pavel Siddique.

kompetenspool att dra nytta av.

Sverige har hittills varit mer avvaktande än andra länder när det gäller satsningar i Indien. Men nu börjar även svenska bolag vakna.

– För exempelvis Ericsson kommer en hel del av produktutvecklingen för den här delen av världen att ske i Indien framöver. Och då måste andra företag följa med.

– Att lägga ut it-verksamhet här kan vara första steget för att komma in på marknaden, men man bör även ha andra delar av affärsprocessen i åtanke, såväl utveckling av helt nya produkter som försäljning, säger Bengt Johansson.

Den inhemska marknaden i Indien är inne i en enorm tillväxt. Medelklassen växer stadigt och BNP har ökat med 9 procent de senaste åren, även om takten nu börjar sakta ner.

Under maj går Indien om USA och blir världens näst största telekommarknad efter Kina, räknat i antalet abonnenter.

Detaljhandeln väntas stå för nästa stora boom, uppger Bengt Johansson: nu börjar regeringen släppa på de hårda regleringarna av marknaden vilket även innebär att hela logistik- och infrastruktursektorn behöver byggas upp.

– Företag bör fundera på vad man ska leverera om tre år och om fem år – och till vem. Det kan mycket väl vara så att det är här de framtida kunderna finns. Och då måste ni finnas på plats.

Läs mer

Uppstartsbolag tar sikte på svenska småföretag

### FAKTA

#### Mer nästa vecka

Nästa vecka kommer andra och sista delen i vår miniserie om it-boomen i Indien. Då hälsar vi på hos Volvo IT i Bangalore och hos det indiska it-företaget Mindtree.